

LOS ECOS DE LAS IMÁGENES

Muchos hemos estudiado que algunas imágenes son gritos lanzados desde distintos soportes: una valla, un televisor, un teléfono móvil.... Lo estudiamos ¿pero cómo lo vivimos ahora?

Yo siento que estos gritos-imágenes van saturando el laberinto-vida y constantemente somos pinchadiscos que amplifican lo ya creado, lo mezclamos, rememoran, volvemos a mezclar, incorporamos nuevos gritos-imágenes...

Algunos poderosos, con los últimos efectos de luz, sonidos, agencias y satélites, pregonan en colores que éste es el mejor de los mundos; nos distraen de otras imágenes e increpan a los que queremos mirar por los rincones y entre la oscuridad; estos "gigantes" vociferan con imágenes globalizadas creando una realidad-espectáculo que nos distrae y entretiene; tanto ruido (saturación de imágenes, montajes rapidísimos...) también nos desvía de la acción como ciudadanos, como actores y testigos capaces de imaginar y crear otras realidades.



Quizá sea el momento de detenerse unos cuantos ratos, y bajando el volumen, transformarlas en murmullo. Las imágenes como murmullo que invita a sorprenderse, a valorar, a discernir, a sentir lo que la luz escribe del mundo, lo que de excitante y misterioso tiene la diversidad.

He aquí algunas preguntas para momentos sueltos.

IMÁGENES : ¿ MUSEO DE LA MEMORIA?

Todo con lo que interaccionamos va creando nuestro archivo interno de imágenes, datos, sonidos y sensaciones que llamaremos museo de la memoria.

El recibe diariamente imprevistas imágenes que configuran nuestro disco mental y que influyen en nuestras reflexiones y sentimientos. Parte de ellos son predecibles por el modo de recibir las imágenes: cantidad, ritmo, tamaño, perspectiva, montaje

Constantemente visitamos y refrescamos nuestro museo de recuerdos.... pero muchas veces sólo recordamos fotos fijas y ello eclipsa otros recuerdos en forma de datos, de conceptos, de posibilidades... es decir, se ocultan en nosotros, otras formas de entendimiento y de recuerdo. "Recordar es, cada vez más, no tanto recordar una historia, sino ser capaz de evocar una imagen"¹

Ese museo de la memoria "ha sentado las bases sobre las que se juzgan y recuerdan los conflictos importantes"² y desde las que se toman decisiones.

Pero ¿a qué imágenes de nuestro museo personal damos más importancia?, ¿cuáles colocamos en primer plano?, ¿cuidado con aquellas a las que no hacemos caso! ¡ y con las que nadie nos mostró y/o rechazamos! ¿Somos conscientes de que todo ello está condicionando nuestra capacidad de análisis, de reflexión, de crítica y de acción? ¿ qué está demasiado guardado en los almacenes de nuestro museo? ¿ Quizá valiosos cómics como reportajes de una época? ¿ampliamos los fondos con dibujantes, diseñadores, escenógrafos ... como reporteros de su tiempo?

IMÁGENES: ¿ CAJA FUERTE?

Ya Berger, al analizar la cultura de la pintura al óleo a lo largo de siglos, negaba que los cuadros fueran una enmarcada ventana que se abre al mundo y los describía como una caja fuerte³, empotrada en un muro, en la que se ha depositado lo visible. ¿podría ampliarse dicho concepto a lo que hoy muestran nuestras pantallas?

IMÁGENES: ¿PIEDRAS CINCELADAS POR LAS EXPERIENCIAS?

Las imágenes van construyendo al espectador pero también el espectador va construyendo las imágenes. Es desde el psiquismo como éstas adquieren sentido.

Constantemente se vierten en nosotros nuevos iconos, fotografías en movimiento.. y al caminar siento que son piedras cinceladas por el agua de la experiencia; imágenes-piedras que se aglomeran con otras imágenes-piedras si juntas adquieren sentido en nuestro psiquismo.

¹ SONTAG, S. (2003) : Ante el dolor de los demás. Alfaguara. Madrid. p.104

² SONTAG,S. en "Imágenes de la Infamia" El País 30- mayo 2004

³ Berger, J. Y otros (1975): Modos de ver. Ed. Gustavo Gili. Barcelona. p. 122

Susan Sontag⁴ escribió que las fotografías sirven de tótem para las causas; es más probable que los sentimientos cristalicen ante una fotografía que ante un lema. Probablemente ello puede extenderse a cualquier manifestación visual (e incluso sonora) que colectivamente hayamos cargado con un ideal.

El poderoso significado simbólico de algunas imágenes hace que sean poderosos iconos. Por ejemplo la instantánea sobre el naufragio del petrolero Prestige captada poco antes de su hundimiento frente a las costas de Galicia. La imagen se convirtió en un "icono" de la plataforma Nunca Más. El fotógrafo Xurxo Lobato fue galardonado por ella con el premio Ortega y Gasset de Periodismo 2003. El logró captarla con tremendas dificultades y ello me lleva a preguntar ¿con cuántas dificultades se encuentran muchos profesionales para fotografiar y después para publicar algunas instantáneas? Imágenes de lugares olvidados del planeta, de gentes que "no interesan" pero que son captadas desde el compromiso para que determinados hechos queden documentados y la Historia no les pase por encima.

Sofía, fotografiada por Gervasio Sánchez⁵ es una metáfora del dolor, de la superación, del amor, de ternura. El seguimiento, 10 años después, de algunas personas mutiladas por minas antipersona son sólo un ejemplo expuesto ante nuestras conciencias para la denuncia sin descanso.

¿VER ES HABER VISTO?

Vemos aquello que miramos y que deseamos ver. De ahí la importancia de abrirnos desde niños a mundos heterogéneos donde asombro e inquietud se potencien. Si tomando prestada la frase del poeta Pessoa "ver es haber visto" el mostrar la diversidad desde la infancia es enseñar a mirar.

Además siempre miramos la imagen en su relación con nosotros mismos. Lo que sabemos, lo que nos interesa y lo que creemos afecta al modo en que vemos las cosas y en la forma de interrogar a las imágenes.

Sí, porque a cada imagen, de forma casi inconsciente, le interrogamos: ¿Quién? ¿Qué? ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo? Estamos haciendo un análisis denotativo y por lo tanto una lectura descriptiva de la imagen.

Pero al mismo tiempo estamos haciendo un análisis connotativo. ¿Qué no aparece en la foto de forma referencial y que sin embargo la foto sugiere?. Son los aspectos religiosos, míticos, el inconsciente, la ideología... es decir lo que la imagen hace pensar al receptor.

En nuestra necesidad de ordenar lo que vemos y sentimos atribuimos un significado a las imágenes pasando todo ello por nuestros filtros culturales, por nuestros códigos asumidos, por nuestros esquemas conceptuales. Parte de los filtros son válidos en un determinado contexto cultural: gestos, colores, símbolos...



⁴ SONTAG, S. (2003): Ante el dolor de los demás. Alfaguara. Madrid. p.99

⁵ Todos sus libros y exposiciones fotográficas son un grito con causa y una denuncia sin tapujos.

¿Y EL VALOR DEL CONTEXTO?

¿ Existe diferencia entre mostrar una foto con o sin contexto? ¿ Nos impide la falta de contexto separar los descriptores que identifican elementos presentes en la foto (descriptores referenciales) de los que no aparecen (no referenciales)?

¿ Presentar imágenes y hechos sin contexto es no dar opinión? ¿ Podemos formar nuestra propia perspectiva sólo con imágenes? ¿ Qué aporta la música? ¿ existe la iconografía patriótica?

La historia de la fotografía y del fotoperiodismo tienen respuestas divergentes: Maestros del reportero como Larry Burrows o Robert Capa nos ayudan a responder a ¿qué necesitamos para diferenciar la compasión de la comprensión de los problemas?



Imagen publicada en el semanario COURIER INTERNACIONAL.

la guerra de Irak  El cambio de estrategia

Los bombardeos de EEUU golpean Bagdad noche y día

- Los ataques aéreos diurnos sorprenden a la población de la capital iraquí
- Los bagdadís dicen que «ni en la guerra del Golfo los misiles eran tan brutales»

ANTONIO BAQUERO
BAGDAD ENVIADO ESPECIAL

En Bagdad, los misiles ya no caen sólo de noche. Ayer la capital iraquí sufrió el primer ataque aéreo a plena luz del día desde que el miércoles empezaron los bombardeos. A partir de las doce y durante todo el día, al menos una docena de misiles Tomahawk cayeron sobre Bagdad separados por largos intervalos de tiempo.

Pero el ataque se intensificó aún más de noche, cuando varias explosiones y una lluvia de fuego sembró el terror entre la población. Además, se produjeron los primeros errores en la ofensiva norteamericana. Dos misiles impactaron en sendos barrios residenciales: uno arrasó siete casas de Qadisia, dejando un enorme cráter de 10 metros de diámetro, y el otro, lanzado en Yamia, destruyó una vivienda. Las autoridades iraquí no desvelaron el número de víctimas, pero el ministro de Información declaró que esta acción prueba que «EEUU no sólo ataca objetivos militares, como ellos dicen, sino también a civiles inocentes».



►► Un niño iraquí, herido en los bombardeos. REUTERS - FALDI-KHEIBER

¿ POR QUE LA ESTANDARIZACION DE LAS IMÁGENES?

Somos muchos los que sentimos que "la verdadera censura reside en la estandarización sistemática de las imágenes"⁶. En la información-espectáculo, en la sociedad del infoentretenimiento todo debe ser corto, rápido, fácil y se pierde el contexto, lo cotidiano, los detalles ambientales.

¿ Por qué tanta insistencia en algunas imágenes, temas, lugares...?

¿ Está la fotografía de las grandes publicaciones abotargada? ¿Es frecuente la autocensura entre los profesionales? ¿ Qué podemos aprender de las publicaciones minoritarias tanto digitales como impresas?

¿ Sólo se muestra lo que no cuestiona el sistema ? ¿ Así sólo se hablará de lo que se ha enseñado?

¿ Es posible la igualdad sin diversidad?

Como ejemplo basta mirar la maquetación, rotulación e imágenes de las revistas destinadas al público femenino. Sería muy difícil distinguir si son para mujeres marroquíes, tailandesas, brasileñas o españolas.

¿ Y si miramos a los clásicos? William Klein analizaba la sociedad del espectáculo para poner en evidencia su falsedad.

Internet puede llegar a ser una gran posibilidad para que la vida cotidiana y la diversidad. Un intento incompleto pero significativo es Photobank www.upo.unesco.org/photobank.asp una selección de la colección de fotografías de UNESCO ;están clasificadas por país, región, tema, asunto, palabra clave, año y fotógrafo. Concretamente al buscar por tema estos están subclasificados por Comunicación, cultura, educación, derechos humanos, ciencias, ciencias sociales, deportes, patrimonio del mundo. Al buscar por asuntos, estos son muy numerosos, yo destacaría cine, vida cotidiana, desiertos ...

La red puede ser el altavoz perfecto para cargar a las palabras de variados significados; por ejemplo el año Internacional de las Montañas hizo llamamientos al respeto y cuidado de los ecosistemas montañosos, vistas las montañas desde los alimentos, desde la biodiversidad, desde la influencia del ser humano sobre ellas, habitantes que viven en ellas, ...

Si en 2008 los ciudadanos de EEUU ven unos 10.000 millones de vídeos en red. Según la consultora comScore grandes empresas de almacenamiento de fotografías van a permitir a sus usuarios el alojamiento de material audiovisual amateur y para uso personal.

¿ SOLO EXISTE LO QUE TIENE IMÁGENES?

Las imágenes se hicieron al principio para evocar la apariencia de algo ausente. Gradualmente se fue comprendiendo que una imagen podía sobrevivir al objeto representado. Hoy las imágenes son un medio de dotar de "realidad" (o de mayor realidad) a asuntos que los privilegiados o los meramente indemnes acaso prefieren ignorar⁷.

⁶ Frase de un montador de imágenes (para informativos) y citada por I.RAMONET (1983) : La golosina visual. Imágenes sobre el consumo. Colección Punto y línea. Gustavo y Gili. México p. 39

⁷ SONTAG, S. (2003) : Ante el dolor de los demás. Alfaguara. Madrid. P. 15

En ocasiones unas fotografías permiten pararse a pensar en temas complejos como el Dumping. Es el caso de la campaña "Comercio con justicia" en el que 16 artistas internacionales han sido fotografiados en una terrible lluvia de maíz, azúcar, cacao ... simbolizando cómo los países ricos inundan los mercados de los países pobres con productos subsidiados, destruyendo así el modo de vida de millones de agricultores

Estados Unidos gasta casi 4.000 millones al año para subsidiar a sus productores corporativos de algodón y "como resultado" 10 millones de agricultores en África del oeste son empujados cada vez más a la pobreza ya que no pueden vender su algodón.

¿Podemos regular otras reglas comerciales?

¿POR QUÉ MANIPULAR UNA IMAGEN? ¿Y POR QUÉ NO?

En la era digital hay una estrecha barrera entre maximizar la calidad técnica⁸ y manipular el contenido.

Pero la barrera es muy fácil de traspasar bajo la niebla de "mejorar" la realidad, cuestión de marketing. Además es una barrera sencilla de cruzar porque una voz seductora constantemente nos pregunta ¿y por qué no manipularla?

Quizá sea preciso cuestionarse qué entendemos por eficacia cuando en ocasiones se "mejoran" manipulan imágenes para aumentar su efectividad.

Este capítulo, de párrafos breves y este libro cargado de imágenes podrían llegar a un punto de exageración que en psiquiatría se llama "fatiga compasiva". Por ello he cuidado mucho la selección de fotografías y este capítulo sobre imágenes prefiero concluirlo con un fragmento de poema. Yo lo siento como un corto que no me canso de mostrar a otros amigos.

Quando supe que te habían matado
yo estaba
sola
no era nadie.
Tres días después
llegó mi llanto
a acompañarme.
A la semana
me mandaron un periódico.
Desprendí las letras
con mi llanto.
Empapé tu foto
Hasta que salió flotando tu sonrisa⁹

⁸ Los cambios permitidos por la agencia Efe son de encuadre, exposición, brillo, contraste y color.

⁹ TORRES, A. 2000: Poemas de la Guerra. Ediciones Árbol de Papel. Barcelona. p.31.

¿Qué no nos muestran?

¿No reflexionamos sobre lo que otros han elegido que reflexionemos?

En la iconosfera¹⁰ que actualmente abarca casi todo el planeta, imagino a los titanes que cual Atlas, sustentan el desmesurado peso de las imágenes, el progresivo peso de los sonidos mientras paredes de lenguaje escrito se elevan y elevan (más ediciones, nuevas publicaciones...) defendiendo así su protagonismo.

Pero las imágenes aumentan vertiginosamente y pugnan por vivir independientes o libremente dependientes, y lo mismo les ocurre a los sonidos; batallas y debates siguen vigentes.

Cada día, los titanes, esclavos y amos al mismo tiempo, desde el sistema EVN (Exchange Video News) intercambian imágenes y cual monopolio, eligen las imágenes que aparecerán con ventaja, las que sobresaldrán y también las que deben quedar eclipsadas según criterio de poderosas deidades. Lo elegido, se transforma con rapidez y espectacularidad y se trasmite entre brillos de oro y fantasías de luz. Qué es valioso y cómo brilla la persuasión es siempre un dilema.

Las cuatro grandes agencias de prensa internacionales -AP, UPI, Reuter y AFP -generan millones de palabras y miles de imágenes cada día

Cada cadena se conecta cuatro veces al día al coordinador de Ginebra que ha seleccionado los temas propuestos. Se pasan los pedidos. Sólo se retransmitirá un tema que haya sido solicitado al menos cinco veces ¿por qué la estandarización? ¿qué cae en el olvido? ¿quién se beneficia?

¹⁰ Palabra acuñada en 1959 designando el entorno imaginístico del cine, la fotonovela y la televisión.