

## ESTEREOTIPOS:

### ATAJOS A LO YA CONOCIDO CERROJOS ANTE LO INESPERADO

En este laberinto global todo es inestable y complejo. La realidad no es evidentemente legible; aprender y convivir son aventuras inciertas que conllevan en sí mismo y permanentemente el riesgo de desvaríos<sup>1</sup>, de desánimos y de errores.

Ante tanta complejidad los humanos necesitamos simplificar lo visto y lo vivido. Además necesitamos dar sentido a realidades de las que tenemos poca información.

Desde niños la sociedad nos propone pautas de comportamiento y modelos de referencia para toda la comunidad. Pero ¿se puede ser riguroso y flexible al mismo tiempo con esas pautas y modelos? ¿Por qué son necesarios? ¿Somos conscientes de cuánto contribuyen a perpetuar el orden social establecido?

Todos y toda sociedad caminamos entre estereotipos. Son atajos que dan seguridad aparente y nos llevan a lo ya previsto; acaso ¿nos vuelven incapaces de “ver más allá” de lo inmediato y de lo esperado?, ¿nos hemos dado cuenta de que no basta con acceder a nueva información para cambiar el prejuicio?<sup>2</sup>

Los estereotipos ofrecen una imagen inexacta y precisa al mismo tiempo; son una simplificación en lo que observas e imaginas, una verdad distorsionada, unas cómodas apariencias que nos acortan (a veces nos quieren facilitar) el camino; lástima que en el alcorce nos evitan pensar de un modo crítico.

Pero ya Eurípides pregonaba que los dioses nos dan muchas sorpresas; que **lo esperado no siempre se cumple** y **para lo inesperado un dios abre la puerta**. Pero ¿no son los estereotipos poderosos cerrojos con los que cerramos verjas y reforzamos persianas?

## SIMPLIFIQUEMOS: NOSOTROS Y LOS OTROS

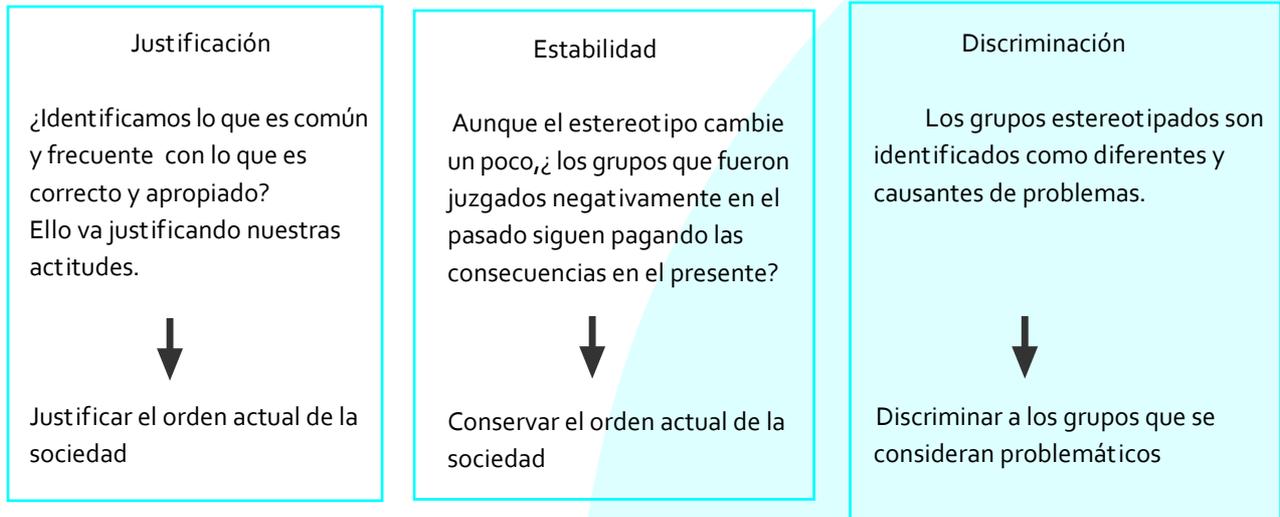
Los estereotipos reflejan las ideas que unos grupos de gente tienen sobre otros que “son” diferentes; en realidad se les adjudica el papel de diferentes desde el punto de vista de los primeros.

---

<sup>1</sup> En el sentido de acontecer hechos fuera de concierto y en el de monstruosidad, de algo que sale del orden regular y común. (Acepciones 1 y 4 de Diccionario de la RAE 1992)

<sup>2</sup> Un prejuicio es una creencia u opinión preconcebida que aplicamos mecánicamente. Luego hacemos con ello un molde (estereotipo) en ocasiones muy resistente. Después preferimos convertir en excepción lo que no se ajusta al molde en lugar de cambiar las ideas previamente concebidas: “no parece ....”.

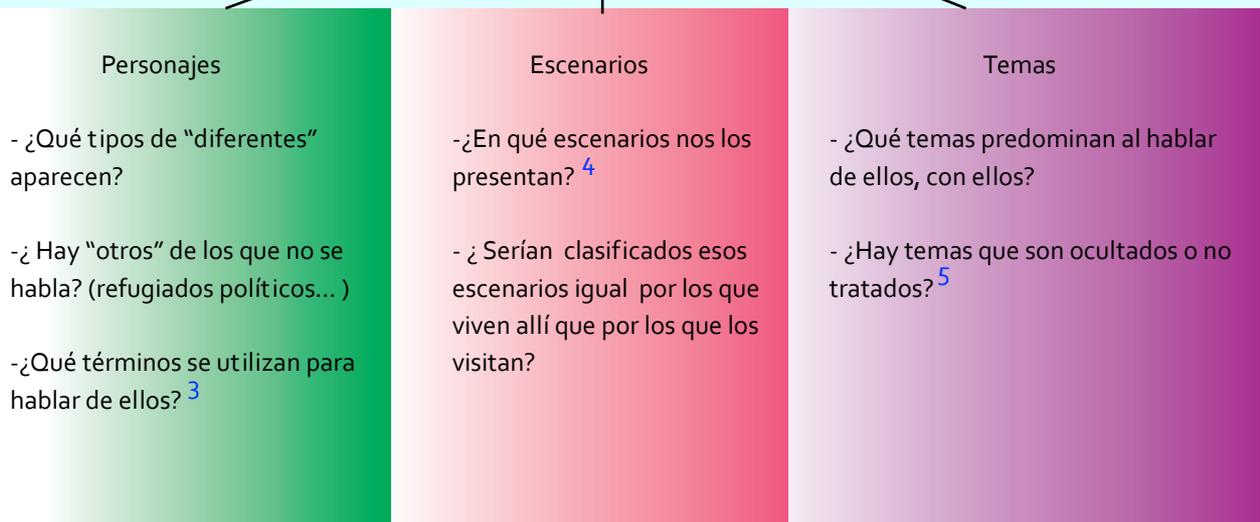
# Los estereotipos son un medio de



¿Todos tenemos estereotipos?

Si uno desea analizar los estereotipos presentes en un grupo determinado de personas, y/o en uno mismo, es preciso preguntarse cómo vemos, calificamos y clasificamos a personas a las que consideramos “diferentes”. Así, en algunos lugares ser moreno o bajo de estatura son cualidades suficientes para ser vistos como distintos.

## Vemos, calificamos y clasificamos al Otro



<sup>3</sup> Al referirse a ellos en temas económicos son denominados “nuevos residentes”; al tratar otros temas se siguen utilizando términos como ilegales, indocumentados ...

<sup>4</sup> Ver ficha LUGARES Y MUJERES

Podemos preguntarnos qué estereotipos se refuerzan y cuáles se debilitan al focalizar la atención en determinados personajes, escenarios y/o temas.

Y cuándo el enfoque cambia ¿por qué es? ¿Aceptamos determinados estereotipos mientras nos conviene?

Ellos son los "otros" y en ocasiones los vamos construyendo cargándoles características negativas hasta investirlos de un poder casi superhumano.

Vamos creando al Otro como amenaza y problema

destructor  
de la estabilidad  
social y económica.

contaminante  
social:  
violento, degradado,  
desploma los "Valores"

conspirador  
manipulador,  
oculta sus intenciones

Tampoco olvidemos que los estereotipos no aparecen de pronto sino que se crean y se van cambiando lentamente.

Ello va generando

inquietud general por

lo económico

lo social

responsabilidad en los extremistas como

preservadores de la sociedad.

Todo ello afecta a como los vemos los demás, y a como ellos se ven. El hecho de que "los otros" sientan que el resto del mundo no respeta o entiende algo de ellos, no les ayuda a mejorar su autoestima y dificulta su socialización en grupos heterogéneos.

---

<sup>5</sup> Todo lo no tratado y ocultado también va modelando nuestro universo simbólico, nuestra escala de valores, nuestras expectativas, nuestra concepción del mundo.

“ A veces me da vergüenza reconocer que soy rumana. Delincuentes hay en todos los países pero sólo salimos en el periódico cuando hacemos cosas malas” Heraldo de Aragón 8 junio 2003

En los Medios de Comunicación abundan los estereotipos; se busca una identidad rápida en la que fácilmente se reconozca la audiencia. ¿Por qué ejercen sobre nosotros una atracción tan fuerte?

No quisiera que el periodista de medios de comunicación convencionales se sienta permanentemente bajo sospecha sino que todos procuremos ser más sensible a algunos aspectos tanto de fondo como de forma:

- debatir la visión que se da de determinados colectivos a partir de los hábitos de producción, de información, de la inmediatez y de la inercia de la agenda;
- valorar las repercusiones de los discursos problematizadores;
- cuestionarnos algunas formas de expresión que aunque políticamente correctas sólo son paternalismo eurocéntrico;
- preguntarnos cómo dar voz a los rincones y gentes invisibles, cómo debilitar la costumbre de utilizar como interlocutores a los jefes jerárquicos de las instituciones, cómo potenciar más a las personas que conocen a fondo las cuestiones y que son de grupos y entornos diferentes.



<sup>6</sup> Imagen tomada del periódico sudafricano Mail & Guardian. Forma parte del estudio “Sembrando alternativas y estereotipos” que analiza los contenidos de periódicos y revistas editados en Sudáfrica. Dicho estudio lo están llevando a cabo Alexa Stevens y M. Carmen Gascón (autora de este libro).

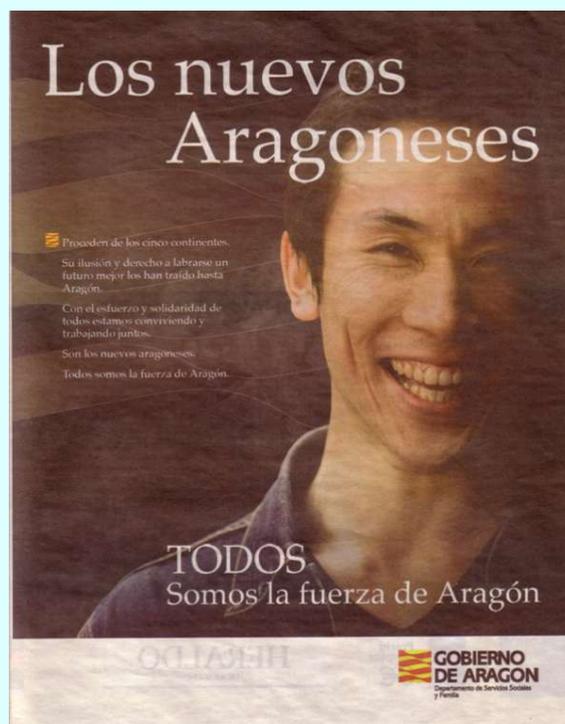
Medios alternativos van ganando su espacio de circulación global y la presencia de diferentes modelos sociales puede ayudarnos a cultivar dudas, a marchitar miedos y a desbrozar prejuicios. Muchos blogs son un ejemplo apasionante, pero a pesar de su enorme crecimiento son todavía lujos minoritarios para la mayoría de las sociedades.

Muchos colegios profesionales tienen guías para periodistas con preguntas y respuestas (muy breves) sobre otras culturas: perspectiva general, orígenes, lenguaje, familia, costumbres, religión, terminología, estereotipos, cobertura ... Estas preguntas y respuestas merece la pena ser comentadas también con distintas personas de dicha cultura para que nos aporten su visión crítica. Por ejemplo : 100 preguntas y respuestas sobre los árabes norteamericanos: Guía para periodistas. Detroit Free Press.

Las Recomendaciones del Consejo Audiovisual de Cataluña sobre el tratamiento informativo de la inmigración y las propuestas del Colegio de Periodistas de Cataluña en su comisión Medios y Xenofobia son dos trabajos y esperanzadores ejemplos

Miles de páginas web y blogs muestran esquinas y recodos que invitan a convivir con los ojos y el alma abiertos a distintas realidades. Algunos videojuegos también.

En los diarios impresos, además de algunos cambios poco significativos en las imágenes y el lenguaje, también surgen páginas que evitan maniqueísmos y valoran la diversidad a través del conocimiento y de la experiencia compartida. Son cambios de sensibilidades que se extienden con cierta uniformidad no exenta de valor.



Además de información sobre aspectos culturales relacionadas con diferentes culturas que conviven en Aragón, logros y dificultades de los "nuevos aragoneses" en esta página el colegio de Abogados responde a preguntas concretas con lenguaje comprensible sobre temas relacionados con regularización de papeles, contratos de trabajo ...

## *Nuevos madrileños* Tarik Idrisi, marroquí

Su interés por conocer otros lugares y otras culturas empujó a este marroquí nacido en 1978 a emigrar en 1999 escondido en el barco de pesca de su tío. En Canarias hizo un poco de todo. Sin papeles, se sintió discriminado. Vino a Madrid en 2002. "Aquí siempre encuentras tu sitio, tu ambiente", dice. Trabaja como educador social y da sus primeros pasos como actor.

### **“Aquí siempre encuentras tu sitio”**



¿Apelamos a la responsabilidad de los profesionales y a la necesidad de cierta militancia por un mundo más plural con justicia singular?

Pero ello no es suficiente; precisamos que en la sociedad civil se lleven a cabo muchos más intentos de trabajo conjunto y de diversión compartida con gente de los grupos estereotipados. Sabemos que cuando conocemos bien a alguien del grupo estereotipado tendemos a descartar el estereotipo. Sin embargo un conocimiento escaso puede resultar algo peligroso y las investigaciones indican que una relación superficial con un grupo simplemente refuerza el estereotipo.

Numerosos periodistas viajan detenidamente a otros países y horizontes y dedican tiempo a escuchar y sentir otras realidades, a otras gentes ... Ello les hace realizar lo urgente de la estructura profesional con unos matices que nunca hubieran incluido sin ese reposo del viajero que mira lentamente. Los artículos de Rosa Montero o Maruja Torres, las fotografías de Gervasio Sánchez ... son ejemplos de reflexión sobre estereotipos..Entre los profesionales cercanos con los que trato destaco a Rosa Castro<sup>7</sup> y Diego Ibarra<sup>8</sup> ...

Un periodismo de Paz ayuda a comprender la incertidumbre de lo real,<sup>9</sup> quiere enseñar que hay un posible aún invisible en lo que vemos y vivimos y presenta algunas propuestas para enfrentarnos a la incertidumbre.

---

<sup>7</sup> CASTRO R. (2008): "Los niños de la calle en Bolivia" Ed. Entimena; también sus entrevistas semanales en Espacio 3. El Periódico de Aragón

<sup>8</sup> DIEGO IBARRA es fotoperiodista.

<sup>9</sup> Una amplia "puerta" por la que reflexionar se encuentra en "Enfrentar las Incertidumbres" Capítulo V de Los siete saberes necesarios para la educación del futuro. <http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001177/117740so.pdf> Edgar Morin. UNESCO 1999.

Caminar en una vida-laberinto donde se cuida la diversidad cultural es una gran oportunidad pero implica también muchos riesgos y alguna “inesperada” decepción. Como nos recuerda Edgar Morin, y en ocasiones nuestra propia experiencia,

lo inesperado llega a ser posible y se realiza;  
históricamente lo improbable ocurre más que lo probable;  
sepamos, entonces, **confiar en lo inesperado**  
**y trabajar para lo improbable.**



GASCON BAQUERO M.C. y LICKMAN, C.(2006) : Propuestas de esperanza en la publicidad norteamericana (trabajo de investigación no publicado); se ha aplicado con alumnos y profesores de varios países.