

# EFFECTOS VISIBLES E INVISIBLES DE LA VIOLENCIA <sup>1</sup>

Objetivo:

Analizar los efectos visibles e invisibles de la violencia directa.  
Valorar si se mencionan en reportajes, imágenes, comics etc.

## Actividad 1:

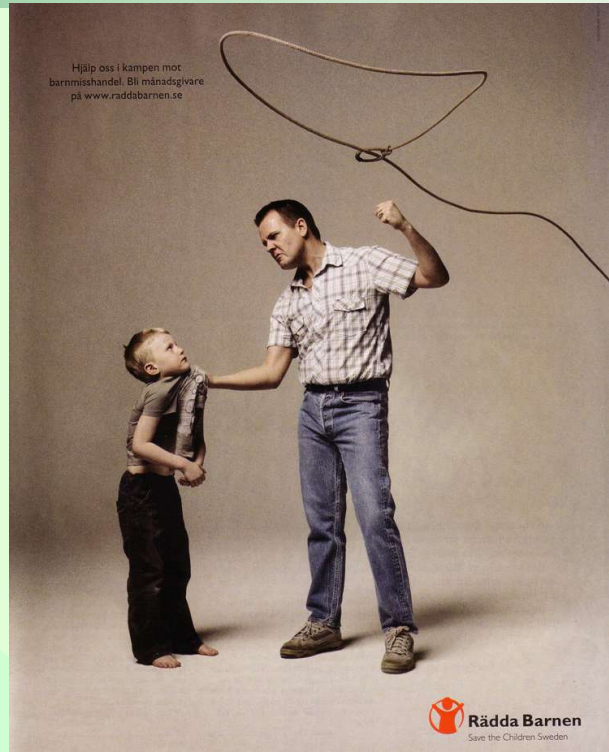
Toma un asunto en el que la violencia tenga o haya tenido un papel protagonista. Observa si se muestran los efectos visibles e invisibles de violencia

	Efectos visibles materiales	Efectos no visibles, no materiales
Medioambientales	Polución Amenaza a la diversidad	Menos respeto de la naturaleza no humana Reforzamiento del hombre sobre la naturaleza
Humanos	Efectos somáticos Numerosos muertos Numerosos heridos Numerosos secuestrados Numerosos desplazados	Efectos espirituales Embrutecimiento Traumas, odio Deseo de venganza Adicción a la victoria
Sociales	Pérdidas materiales en edificios, infraestructuras ...	Pérdidas de la estructura mundial, de la estructura social
Mundiales	Pérdidas en las infraestructuras.	Pérdidas de la estructura mundial, de la estructura social
Temporales	Violencia retrasada Minas antipersonales Violencia transmitida Genética	Estructura transferida Cultura transferida Trauma y gloria
Culturales	Daños irreversibles en la herencia cultural de la humanidad.	Violencia cultural Deterioro de la capacidad de resolver conflictos.

<sup>1</sup> A partir de The Transcend Method. Conflict Transformation by Peaceful Means. TRANSCEND Peace University

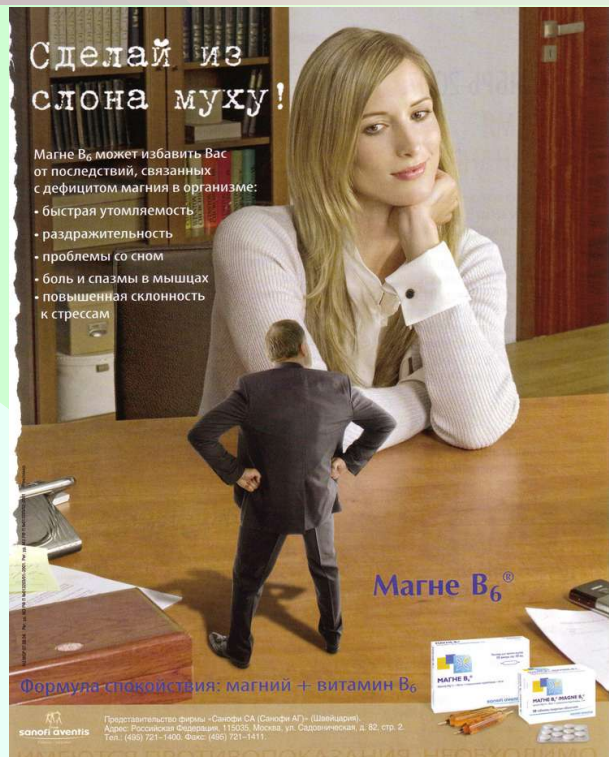
## Actividad 2:

Observa la siguiente imagen<sup>2</sup>.  
¿ Qué te sugiere?  
¿ Que titular, eslogan o pie de foto colocarías tú?



## Actividad 3:

En ocasiones la violencia es menos visible que en el anuncio anterior. Observa el siguiente anuncio<sup>3</sup>.  
¿ Para qué mensajes podrías utilizar esta imagen u otra similar?  
¿ Cómo la recrearías tú? ¿ Qué cambiarías?  
¿ Con qué intención?



<sup>2</sup> Anuncio de Save the Children. Suecia. En el texto superior puede leerse "Ayúdanos en la lucha contra el maltrato infantil. Hazte donante/ contribuyente económico mensual en / a través de www...". **Lena Jarl** y M Carmen Gascón (autora de este libro) están investigando conjuntamente sobre los tipos de personas que aparecen en los anuncios suecos (2007-2008) así como el modelo de sociedad que dicha publicidad propone.

<sup>3</sup> Anuncio ruso en el que puede leerse el slogan "Haz de un elefante una mosca". Quiere transmitir como otros muchos anuncios rusos la idea de fuerza y poder. **Natalia Razumova** ha colaborado durante 2007 y 2008 en la traducción y análisis de la publicidad rusa dentro de un amplio estudio coordinado por M. Carmen Gascón (autora de este libro) sobre los tipos de personas que aparecen en los anuncios (2007-2008) así como el modelo de sociedad que dicha publicidad propone.

Fragmentos de la conferencia de J. STEELE , pronunciada en el seminario "El Periodismo y los Conflictos Armados" organizado por el CIP-FUHEM en Madrid. Noviembre 1998. Extraídos de Papeles de cuestiones Internacionales, nº 66, 1999. El papel del corresponsal de guerra.

Explicar el porqué de la guerra. No se puede caer en la trampa de ver la guerra como una especie de locura. La guerra está unida a la política

La estrategia es normalmente invisible; las tácticas no lo son.

No hay nada peor para un periodista que el escepticismo. Empaña el sentido de la curiosidad, porque se piensa que todo se puede predecir. Mina la energía y hace perder el interés por intentar entender lo que está ocurriendo.

La guerra es siempre compleja  
La guerra es una cuestión política, e informar sobre la guerra es ser un corresponsal político en otro contexto.

Fragmentos de la conferencia de IGNACIO RAMONET " LA GUERRA EN LOS MEDIOS" DE LA PONENCIA "Guerra y Medios" 1998

Ser testigo de algo no me aproxima necesariamente a la verdad porque presencio una parcela de lo que está ocurriendo. Es un pequeño elemento de un mosaico extremadamente complicado. Se coloca al ciudadano en una posición que denomino "prerracional", porque se apoya en las sensaciones y emociones y no en el razonamiento. ... Aceptar un sistema informativo que descansa esencialmente en el sentido de la vista supone ser indiferente a la razón, a la verdad. ...

...El sistema de información apuesta por la pereza del ciudadano, para que éste no descubra fácilmente las manipulaciones groseras ....