

## EL LENGUAJE DEL ENCUADRE

Objetivo : Valorar el encuadre como medio para transmitir información o dar una opinión.

### Actividad 1:

Observa esta imagen y piensa qué crees que quiere contar el fotógrafo con este encuadre<sup>1</sup>.



- ¿ Se podría haber hecho aquí una foto desde otro ángulo (que tuviera como resultado otro encuadre)?  
¿ Cómo te la imaginas?
- ¿ Crees que el fotógrafo pretendía tomar partido desde un punto de vista político, cultural, mediático ...?

---

<sup>1</sup> Fotografía publicada en el periódico HONG KONG STANDARD el 21 de abril de 1999

## Actividad 2:

Este es el pie de foto que acompañaba a la imagen <sup>2</sup>

**Praying for better times: Worshippers at a Kuala Lumpur mosque pray by vending machines offering Coca-Cola and local brands. Like most multinationals in the region, Coca-Cola is sacrificing profits for market share, hoping for benefits once the regional economy rebounds.**

¿ Visto el conjunto de la foto más el pie de foto analiza la distancia entre tu descripción y la del conjunto que forman la foto y el pie de foto.

¿ Se te había ocurrido pensar que la foto trataba de la situación económica en Indonesia?

---

<sup>2</sup> Traducción del pie de foto: Oraciones para que vengan tiempos mejores: un grupo de feligreses en la mezquita de Kuala Lumpur rezan ante las máquinas expendedoras de Coca Cola y otros refrescos de marcas autóctonas. Al igual que la mayor parte de las multinacionales en la región Coca Cola está sacrificando sus beneficios para ampliar su cuota de mercado a la espera de que sus ganancias aumenten una vez que la economía de la región se recupere.