

IMAGEN DE UN PAIS

Objetivo: Darse cuenta de la diferencia que existe entre noticia e información tomando como ejemplo lo que nos cuentan los medios de comunicación sobre los países de América Latina . África y Asia. Ser consciente de que la información privilegia los acontecimientos y no los procesos.¹

Actividad 1:

- Elige un país (o cada grupo de personas elige un país) .

¿Qué ha aparecido sobre él durante este último mes en la prensa?

¿Qué sabía yo (o mi grupo) previamente sobre dicho país?

Cada persona (o grupo) busca información sobre un tipo de indicadores(Ver tabla adjunta).

¿Qué indicadores han sido más difíciles de obtener?

A raíz de dicha experiencia analiza quién ofrece la información , observa cómo los Hechos de Información no son **la** Fuente de información sino fuentes de información.

Contrasta la información, y su cantidad, que contiene la noticia con la que tú o tu grupo habéis conseguido

¿Qué noticias se han transmitido sobre ese lugar en los últimos años?

INDICADORES :

INDICADORES HISTORICOS

Percepción de la propia historia .

Aceptación de la historia

Aspectos que fueron utopía para el país y ahora se han logrado

INDICADORES GEOGRAFICOS

Paisaje

Luz,

Temperatura,

Horizontes ...

INDICADORES DEMOGRAFICOS

Densidad

Índice de fecundidad

Esperanza de vida

¹ Sobre este tema merece la pena leer a Roberto Savio , director fundador de IPS (Inter. Press Service) .

INDICADORES DEMOGRAFICOS

Densidad
Índice de fecundidad
Esperanza de vida

INDICADORES SOCIO-CULTURALES

Analfabetización : De los niños y jóvenes
De las mujeres
De los grupos minoritarios

Acceso a: electricidad : teléfono
radios y pilas.
televisiones

Diferencias sociales:
Empobrecimiento de las clases medias

Grupos minoritarios:
Características
Imagen de ellos en los medios de comunicación
Etnias
Costumbres

Vivienda: habitabilidad, acceso al agua potable

Sanidad : Acceso a personal sanitario

Alimentación

Agua potable

Qué genera miedo en la población: la pobreza, la inseguridad ...

Los movimientos sociales populares

Cómo se trata a los animales ²

Relación con el Medio Ambiente

Medios de locomoción : en relación con carreteras, mecánicos ...

Seguridad (en las carreteras)

Deporte: equipos en competiciones internacionales

Deportes más arraigados

Manifestaciones artísticas

Fechas claves en su calendario.

² Algunos países valoran a los otros por cómo tratan a los animales. Consideran que mucha gente (por ejemplo) del norte de Africa es cruel por cómo matan los corderos; piensan que algunos españoles son crueles porque van a corridas de toros o desde que vieron un reportaje en el que decían que en España mucha gente como conejo, cuando para ellos son mascotas.

INDICADORES HUMANOS:

Migraciones desde ese país o hacia ese país
Respeto de los derechos humanos
Libertades humanas
Racismo, xenofobia

INDICADORES AMBIENTALES:

Grado de desertización
Pérdida de especies vivas
Contaminación de las aguas
Contaminación acústica

INDICADORES ESTRATEGICOS:

Las fuerzas armadas : nivel cultural....

INDICADORES DE LIDERAZGO:

Quiénes son los líderes del país
Hacia dónde tiende el liderazgo; quién podría equilibrarlo
Enemigos; poder de dichos enemigos
Países amigos; poder de dichos amigos
Cómo favorece esa amistad para realzar la imagen exterior del propio país
Aliados que ahora son una carga pesada.
Países de los que aprender: imitar, analizando sus errores...

INDICADORES ECONÓMICOS:

Crecimiento anual
PIB por habitante
Consumo de Energía: tipos de energía.
Gasto público en Educación
Gasto público en Defensa
Deuda externa total
Su puesto en la economía mundial
Perspectivas de crecimiento
Desarrollo económico en el pasado
Desarrollo económico en el presente
Acuerdos o convenios económicos con otros países

INDICADORES COMERCIO EXTERIOR

Importaciones : productos alimentarios, energéticos, minerales, manufacturados.
Principales proveedores
Exportaciones
Principales clientes
Acuerdos o Convenios Económicos .
En qué condiciones se exporta...
Protección a los productos agrícolas

INDICADORES POLÍTICOS

Tipo de fronteras : Cuándo y con qué argumentos se crearon
Modelo político
Fragilidad o Estabilidad del Estado
Tipo de dirigentes: populistas, neopopulistas, militares, golpistas, revolucionarios, corruptos ...
Credibilidad en los políticos
Exigencias de los ciudadanos hacia los políticos
Países por los que están influidos políticamente.
Regionalización de problemas
Han actualizado (o no) la ideología o la estrategia : copia de sistemas políticos
Localizar el epicentro del interés internacional

INDICADORES RELIGIOSOS:

Papel de los líderes religiosos
La Iglesia como elemento renovador de la sociedad
Denunciando las desigualdades
Se busca un cambio en la jerarquía eclesial

Actividad 2 :

Tras realizar la actividad 1 y teniendo en cuenta tus percepciones previas ¿ cómo definirías la información que transmiten los Medios de Comunicación sobre los países de América del Sur, África y Asia.

a.-) ¿Qué conoces sobre ese país gracias a los Medios de Comunicación?

Geografía

Idiomas

Manifestaciones artísticas

Literatura, música, textiles, escultura, pintura, arquitectura...

Gastronomía

Cotidianidad: horarios habituales, actividades diarias...

Códigos sociales (formas de saludar, entablar comunicación, establecer relaciones más estrechas ...)

Estructuración y Organización familiar

Bienestar social

Política

Economía

Salud

Educación

Ciencia

b.-) ¿Conoces a alguien de dicho país?

-Porque es famoso: cantante, deportista, escritor ...

- Porque ha sido noticia recientemente en los medios: suceso ...

- Porque vive cerca, va a la misma escuela, misma empresa ...

- Porque te han hablado de él o ella

Si estuvierais con un oriundo de dicho país qué le preguntaríais , que te gustaría saber

Actividad 3:

Tras las anteriores actividades observa cómo dividen el Mapamundi periódicos de distintos países y qué tipo de noticias de cada zona planetaria aparecen. Igualmente intenta pensar en los tipos de noticias que no se mencionan. Deseamos que sigas con deseos de conocer más profundamente algún lugar y que te vacunes ante la frase "¡Como aquí en ninguna parte!"

Revistas como RUNNERS World nos muestran la importancia del deporte en muchos países: carreras solidarias, carreras populares, testimonios en lugares desconocidos para muchos ... Aventura en la sabana. Por ejemplo el Maratón d'Áfrique.
www.zitoway.com

Puedes sorprenderte con lo que te cuentan de otros países en Canal Solidario
www.canalsolidario.org
En Canal Invisible www.civiblog.org es un portal de publicación de bitácoras especializado en diarios de cooperantes de organizaciones. Ofrece un directorio de todas las bitácoras publicadas desde lugares tan distintos como Mozambique, Costa Rica o Afganistán.