

# BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, M. y FERRÁNDIZ, F. (2002): *The Emotion and the Truth: Studies in Mass Communication and Conflict*. Universidad de Deusto. Bilbao.
- AISENSON, A. (1994) *Resolución de conflictos: un enfoque psicosociológico*. Fondo de Cultura Europea.
- ALONSO, L. (2000): *Pensando en Africa. Una excursión a los tópicos del continente*. Icaria. Barcelona.
- BACH ARUS, M. Y otros (2000) : *El sexo de la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Ed. Icaria. Barcelona
- BALLINAS, C.L. (1981): *Picasso: Guerra y Paz*. Ediciones Forja. Madrid. .
- BENET, V.J. y NOS ALDAS, E. (eds) ( 2003) : *La publicidad en el Tercer Sector. Tendencias y perspectivas de la comunicación solidaria*. Icaria. Barcelona.
- BERGER, J. (1975): *Modos de ver*. Colección Comunicación Visual.Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- BERNABÉ FRAGUAS, J. (ed) (2007): *Periodismo preventivo. Otra manera de Informar sobre las crisis y los conflictos internacionales*. Los libros de la Catarata. Madrid.
- BLANCO LEAL, M<sup>a</sup>M. (2008): *Modelos de Análisis para el estudio crítico de la prensa*. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid.
- BOBBIO, N. (1982): *El problema de la guerra y las vías de la paz*. Gedisa. Barcelona.
- BONETE PERALES E. ( ed) 1999: *Ética de la comunicación audiovisual*. Tecnos. Madrid.
- CASTILLA DEL PINO, C. (2001): *Teoría de los Sentimientos*. Tusquets. Barcelona. 6<sup>a</sup> edición
- COLLON, M. (1995) *Ojo con los media! Guipuzcoa, Hiru..*
- CONTRERAS.F.R. y SIERRA F. (2004) : *Culturas de guerra. Medios de Comunicación y violencia simbólica*. Universidad de Valencia.
- CORTINA, A. (1997): *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Alianza Editorial. Madrid.
- DE BONO, E. (1994) : *El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. Paidós Ibérica. Barcelona.
- DE FLEUR, M.L. y BALL-ROKEACH (1982): *Teorías de la comunicación de masas*. Ed. Paidós Comunicación. Barcelona.
- EDICIONES EL PAIS(2003) Decimooctava edición: *EL PAIS Libro de estilo*. Santillana .Madrid
- EIBL-EIBESFELDT (1996): *La sociedad de la desconfianza* Ed. Herder. Barcelona
- ENEKO (2006) :*Mentiras, medias verdades y cuartos de verdad*. Ed. Sin Sentido. Madrid.
- FERGUSON, R.(2007): *Los Medios bajo sospecha. Ideología y poder en los Medios de Comunicación*.Gedisa. Barcelona
- FERRES, J. (1994) : *Televisión y Educación*. Paidós.Barcelona.
- FISAS V.(1998) : *Cultura de paz y gestión de conflictos*. Icaria. Barcelona.
- FOLGER, J.P. y TRICIA, S.J. ( 1998) *Nuevas direcciones en mediación. Investigación y perspectivas comunicacionales*. Buenos Aires. Paidós.
- FUEYO GUTIERREZ, A. (2002): *De exóticos paraísos y miserias diversas. Publicidad y (re)construcción de imaginario colectivo sobre el Sur*. Icaria editorial. Barcelona
- FUNDACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACION PARA LA PAZ (ed) (1988): *Cultura de la Paz y Conflictos*. Colección Actas. Seminario de Investigación para la Paz. Zaragoza.
- FUNDACIÓN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN PARA LA PAZ (2006) : *Afrontar el Terrorismo*. Colección Actas. Seminario de Investigación para la Paz. Zaragoza.

GALTUNG, J.(1998): High Road, Low road. Charting the course for peace journalism`, Track Two. Vol 7, nº 4. Diciembre

GARCIA MATILLA, A. (2003): Una televisión para la Educación. La utopía posible. Ed. Gedisa. Barcelona.

GARCIA SIBERMAN S. y RAMON LIRA L. (1998): Medios de comunicación y violencia. Fondo de Cultura Económica. México.

GASCON BAQUERO, M.C.(1991): La radio en la educación no formal. CEAC.Barcelona.

GASCON BAQUERO, M.C. (1996): Creatividad Mass-Mediática. Hacia un altavoz participativo o como recrear los Medios de Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela.

GASCON BAQUERO, M.C. (2008) : Comunicando Paz. Otros Medios de Comunicación desde el mismo Laberinto. Ed. Popular . Madrid.

GIFREU, J. (1986): El debate Internacional de la Comunicación. Ariel Comunicación. Barcelona.

GIRÓ, X. Coord. Y VARIOS (1999): La premsa i el sud: informació, reptes i esquerdes. SOLC Barcelona.

GRUPO DE APRENDIZAJE COLECTIVO "COMUNICACIÓN POPULAR" (2003): Técnicas de Desinformación. Manual para una Lectura Crítica de la Prensa Ed: "Sentimientos kontra el poder" y Escuela Popular de Prosperidad. Madrid.

HOWARD ROSS, M. (1995) : La cultura del conflicto . Las diferencias interculturales en la práctica de la violencia. Paidós. Barcelona.

ISAKSEN, S.G. y otros (1994): Creative approaches to Problem Solving. Creative Problem Solving Group- Buffalo. Kendall/Hunt Publishing Co. Dubuque, Iowa.

JACQUARD R. (1998) La desinformación: una maquinaria del poder. Espasa Calpe. Madrid.

KAPUSCINSKY, R.(2002): Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo. Anagrama. Barcelona.

LEDERACH, J.P. (1984): Educar para la paz. Editorial Fontamara. Barcelona.

LOPEZ GARCIA, A. (1998): En Medio de los Medios. Prames S.A. Zaragoza.

LOPEZ-ESCOBAR(1971): McLuhan: Un horizonte brainstormingiano. Revista Nuestro Tiempo. Ps.5-32.

MacBRIDE, S. (1980): Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica-UNESCO. París.

MANOFF, R. `Role Plays. Potencial media roles in conflict prevention and management`Track Two, Diciembre 1998.

MARIN, R. y TORRE, S. ( Eds) (1991): Manual de creatividad. Vicens Vives. Barcelona.

MARINA, J.A. ( 1994, 5ªed.): Teoría de la inteligencia creadora. Editorial Anagrama. Barcelona.

MARTHOZ, J-P. (1999) : Et maintenant, le monde en bref: politique étrangère, journalisme global et libertés. GRIP Bruselas.

MARTINEZ BELTRÁN, J.M. (1986): Creatividad ¿La inteligencia perdida?.Ediciones S. Pío X, Madrid.

MARTINEZ DE MURGUÍA, B. (1999): Mediación y resolución de conflictos. Paidós. Barcelona.

MASLLORENS, X. (2004): El Quinto Poder. La solidaridad activa. Intermon Oxfam. Barcelona

MELUCCI A. ( 2001): Vivencia y Convivencia. Teoría social para una era de la información. Ed. Trotta. Madrid.

PEREZ TORNERO, J.M. (1994): El desafío educativo de la televisión. Paidós. Barcelona.

PRADO, D. (1991): La interpretación del medio a través de la creatividad. UNED Fundación Universidad-Empresa. Madrid..

PRADO, D. y HUETE, A. (1996): Los Procesos creativos en la Experimentación Plástica. Creatividad Aplicada Total. U.S.C. Santiago de Compostela.

PRIETO, A. (1981): Historia de masas sin masas. Akal. Madrid.

RAMONET, I. (1998): La tiranía de la comunicación. Ed. Debate. Madrid.

RAMONET, I. (ed) (2002): La post-televisión, multimedia, internet y globalización económica. Icaria. Barcelona.

RESTREPO, L.C. ( 1989) : La trampa de la razón. Arango Editores. Bogotá.

REVERTE, J.M. (2002): Perro come Perro. Guía para leer los periódicos. Editorial Crítica S.L. Ares y Mares. Barcelona.

RICARTE, J.M. ( 1998): Creatividad y comunicación persuasiva. Ediciones Universidad Autónoma de Barcelona.

RODRIGO, M. (1991) Los medios de comunicación ante el terrorismo. Icaria. Barcelona.

RODRIGUEZ, M. (1994) : "Educar para la paz y la racionalidad comunicativa" en Educando para la Paz. Nuevas propuestas .Universidad de Granada.

ROSS, M. H. (1995) : La cultura del conflicto. Las diferencias interculturales en la práctica de la violencia. Paidós. Barcelona.

RUEDA CASTAÑÓN,C. y VILLAN DURÁN, C. (eds) (2007): La Declaración de Luarca sobre el Derecho Humano a la Paz. Ediciones Madú.Granada-Siero (Asturias).

SÁEZ, P. (1997): Las claves de los conflictos. Guía didáctica. CIP. Madrid.

SÁNCHEZ NORIEGA, J.L.(1997): Crítica de la seducción Mediática. Tecnos. Madrid.

SANMARTIN, J. (coord) (2004): El laberinto de la violencia. Causas, tipos y efectos. Ed. Ariel Barcelona

SCHECHTER, D. (2004): Las noticias en tiempos de guerra. Medios de Comunicación: ¿ Información o Propaganda? Ed. Paidos. Barcelona.

SINGER, P. ( 1985) : Democracia y desobediencia. Ariel. Barcelona.

SONTAG, S. ( 2003) : Ante el dolor de los demás. Alfaguara. Madrid.

STERNBERG, R.J. y LUBART, R.J. ( 1997) La creatividad en una cultura conformista. Un desafío a las masas. Barcelona. Paidós.

TORRE, S. de la (1995) : Creatividad aplicada. Recursos para la formación creativa. Escuela Española. Madrid.

UNESCO: IFJ Report (1985), Workshop on media for equality: the portrayal of women in the East African Media, Nairobi 9-11 Febrero.

UNESCO (1990): La violencia y el terror en los Medios de Comunicación de Masas. París.

UNIDAD DE ESTUDIOS HUMANITARIOS (IECAH ; Médicos Sin Fronteras ; Instituto de Derechos Humanos Pedro Arrupe) (2001) Puertas cerradas. El acceso a las víctimas en la acción humanitaria . Icaria Barcelona.

VARIOS ( 2002): Porto Alegre ( Foro Social Mundial 2002) : Una asamblea de la Humanidad. Ed. Icaria. Barcelona.

VARIOS (1997): National Televisión violence study. Volume 3. University of California, Santa Barbara, Univ. Of North Carolina, Chapel hill, Univ. Of Texas at Austin, Univ. of Winconsin. Madison.

VARIOS (1999): Sur y Comunicación. Una nueva cultura de la información. Médicus Mundi. Icaria-Antrazyt. Barcelona

VARIOS (2000): Así se escribe la historia. Comunicación y Ciudadanía. Manos Unidas. Madrid.

VARIOS: Compromiso de Túnez.. Programa de Acciones. Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. Ginebra 2003- Túnez 2005.

VIDAL-BENEYTO,J (1981): Diario de una ocasión perdida. Editorial Kairós. Barcelona

ZAMBRANO, M. ( Edición de Antoni Marí) (1999): Dictados y sentencias. Edhasa. Barcelona.

ZAMBRANO, M. (1987, 2ªed.): Pensamiento y Poesía en la Vida Española. Ediciones Endymión. Madrid.